

ÍNDICE GENERAL

	PÁG.
Presentación	VII
Alejandro Nieto. Vida y obra (Luciano Parejo Alfonso)	IX

ARGENTINA

RÉGIMEN DE FOMENTO EN LA REPÚBLICA ARGENTINA

HERNÁN A. CELORRIO

1. Introducción.....	3
2. Conceptualización tentativa	6
3. Criterios conceptuales	8
A) Cometidos estatales expansivos.....	9
B) Subsidiariedad y concatenación público-privada	10
C) Derecho administrativo global.....	12
4. Conformación jurídica.....	13
A) Principios rectores	16
a) Subsidiariedad	17
b) Igualdad.....	18
c) Eficacia	19
5. Fuentes.....	22
6. Fomento regional y sectorial	25
7. Medios de fomento.....	28
8. Revisión judicial.....	30
A) Bilateralidad.....	30
B) Estructuración reglamentaria	31
9. Observaciones complementarias	31

BRASIL

LA ACTIVIDAD DE FOMENTO EN EL DERECHO ADMINISTRATIVO BRASILEÑO

RAFAEL VALIM

1. Las actividades administrativas a la luz del orden constitucional brasileño ...	35
A) La ideología constitucional.....	36

	PÁG.
B) Derecho constitucional y derecho administrativo.....	39
C) Principio de subsidiariedad.....	40
2. Panorama de las actividades administrativas.....	43
A) Clasificación y tipificación.....	44
B) Especies de actividades administrativas.....	45
3. Aproximación al significado de la actividad de fomento.....	48
A) Trazos fundamentales de la actividad de fomento.....	49
4. El fomento en el derecho administrativo brasileño.....	50
A) Términos de la definición de fomento.....	51
B) La disciplina constitucional de la actividad de fomento.....	53
C) Planificación y actividad de fomento.....	55
D) Modalidades de fomento.....	56
a) La figura prototípica del fomento: la subvención.....	58
E) El principio de legalidad en la actividad de fomento.....	60

CHILE

LA ACTIVIDAD DE FOMENTO EN CHILE

CLAUDIO MORAGA KLENNER

1. El concepto de la actividad de fomento en el derecho público de la economía: el punto de vista chileno.....	65
A) Fomento como facilitador de una función de arbitraje del Estado.....	65
B) Actividad de fomento en la doctrina.....	67
2. Las formas típicas del fomento y sus actuaciones positivas.....	71
A) Medidas honoríficas.....	71
B) Medidas jurídicas.....	72
C) Medidas económicas.....	74
D) Subsidios y subvenciones.....	75
a) Subvención.....	75
b) El subsidio.....	77
E) Los fondos como expresión financiera del fomento.....	78
3. Las fuentes positivas.....	80
A) Nivel constitucional.....	80
B) Nivel legislativo.....	82
4. El fomento en el marco de los entes territoriales.....	84
5. El fomento en el modelo nacional de economía: entre Estado social de derecho y pulsiones hacia la globalización.....	86
6. Las entidades reguladoras y los órganos jurisdiccionales frente a las actividades de fomento.....	89
A) Sede administrativa.....	89
a) El Ministerio de Hacienda.....	90
b) La Contraloría General de la República.....	91
B) Sede jurisdiccional.....	92

COLOMBIA

**LA ACTIVIDAD ADMINISTRATIVA
DE FOMENTO EN COLOMBIA**

JORGE ENRIQUE SANTOS RODRÍGUEZ

	PÁG.
Introducción	97
1. El reconocimiento de la categoría jurídica del fomento y la necesidad de dotarla de contenido	98
A) La existencia de la actividad administrativa de fomento en el derecho positivo y la práctica administrativa	98
B) El contenido de la actividad administrativa de fomento en el derecho colombiano	99
2. El fomento en el modelo nacional de la economía colombiana	101
A) La cláusula de Estado social de derecho y la consecuente obligación del Estado de dispensar ayudas a los ciudadanos	101
B) El derecho a la libre competencia económica como condicionamiento del ejercicio de la actividad de dispensa de ayudas y recompensas	103
C) Los límites al ejercicio del fomento de la economía derivadas de la presencia en Colombia en organizaciones internacionales	104
3. Las fuentes del régimen jurídico del fomento	106
A) El fomento en la Constitución Política	106
B) El fomento en el nivel legal y reglamentario	107
C) El fomento en las fuentes internacionales	109
4. Las medidas de fomento administrativo reconocidas en el derecho positivo colombiano y, en particular, las subvenciones: noción y régimen jurídico	110
A) La utilización de las diversas técnicas de fomento en el derecho colombiano	111
B) La utilización de las subvenciones como instrumento de fomento de las actividades privadas en el derecho colombiano	112
5. Controles a las medidas administrativas de fomento	116
A) Los controles administrativos a las medidas de fomento	116
B) Los controles judiciales a las medidas de fomento	118
6. Conclusiones	119

ESPAÑA

**LA ACTIVIDAD ADMINISTRATIVA
DE FOMENTO EN ESPAÑA**

MANUEL REBOLLO PUIG
ANTONIO BUENO ARMIJO

1. El concepto de fomento en el derecho público de la economía: el punto de vista nacional	125
--	-----

	PÁG.
A) Los dos conceptos de fomento en el Derecho español y su independencia del Derecho económico	125
B) El concepto finalista de fomento o “fomento como fin”	125
C) El concepto técnico-instrumental de fomento o “fomento como medio” y su ubicación dentro de los “modos de actividad” de la administración	129
D) La relación de los dos conceptos de fomento y el Estado liberal	136
2. Las formas típicas del fomento y sus actuaciones positivas: honoríficas, jurídicas, económicas (con especial referencia a la subvención).....	139
A) Elementos de la actividad administrativa de fomento	140
B) Clasificación de las medidas de fomento según su contenido: medidas honoríficas, jurídicas y económicas	146
C) Clasificación de las medidas de fomento según el momento en que se conceden: ayudas y recompensas	148
D) Especial referencia a la subvención	150
3. Las fuentes: Constitución, leyes y reglamentos	156
4. El fomento en el marco de los entes territoriales	158
5. Los entes reguladores frente a las actividades de fomento	161
6. El fomento en el modelo nacional de economía: entre Estado social de derecho y pulsiones hacia la globalización	163
7. Limitaciones y control judicial a las medidas de fomento	165

ITALIA

LA ACTIVIDAD DE FOMENTO EN EL CONTEXTO ITALIANO

GIUSEPPE FRANCO FERRARI

1. Introducción: el papel del Estado en la economía. Notas históricas	171
2. La problemática inserción de la noción de fomento en el contexto italiano ...	173
3. Formas y medidas de fomento en el ordenamiento jurídico italiano	179
4. Reflexiones finales.....	189

PERÚ

LA ACTIVIDAD DE FOMENTO HONORÍFICA, JURÍDICA Y ECONÓMICA EN PERÚ: ESTADO DE LA CUESTIÓN

JUAN CARLOS MORÓN URBINA

1. Estado de la cuestión	193
2. ¿Qué es la actividad de fomento o dispensadora de ayudas públicas?.....	194
3. Las actividades de fomento honorífico en Perú.....	197
4. Las acciones de fomento de contenido jurídico: el caso de los convenios de estabilidad jurídica	199

	PÁG.
5. Las acciones de fomento de contenido económico	202
6. Las acciones de fomento económico interadministrativo	205
7. Conclusiones	206

URUGUAY

LAS ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS DE FOMENTO

CRISTINA VÁZQUEZ

1. El concepto de fomento en el derecho público de la economía: el punto de vista nacional	211
A) Principales aspectos conceptuales	211
B) Principios rectores de la actividad administrativa de fomento	215
2. Las formas típicas del fomento y sus actuaciones positivas: honoríficas, jurídicas, económicas (con especial referencia a la subvención).....	215
A) Medios psicológicos.....	217
B) Medios honoríficos.....	217
C) Medios jurídicos	218
D) Medios técnicos	219
E) Medios económicos	220
a) Ventajas económicas de carácter real	220
b) Ventajas económicas de carácter financiero	221
F) Estudio particular de la subvención	223
a) Concepto	223
b) Naturaleza jurídica	224
c) Clases	225
d) Por su grado de liberalidad.....	226
e) Por la determinación de su cuantía.....	226
3. Las fuentes: Constitución, leyes, reglamentos y otras fuentes secundarias	226
A) Previsiones constitucionales	226
B) Algunas previsiones legales y reglamentarias	228
C) El fomento en el marco de los entes territoriales.....	232
D) Los entes reguladores frente a las actividades de fomento.....	233
a) Noción amplia de regulación.....	233
b) Noción restringida de regulación	234
c) La regulación social	236
d) Autoridades reguladoras en Uruguay.....	237
E) Potestades de fomento asignadas a algunas entidades reguladoras	238
4. El fomento en el modelo nacional de economía: entre Estado social de derecho y pulsiones hacia la globalización	239
5. Limitaciones y control jurisdiccional a las medidas de fomento	240

VENEZUELA

LA ACTIVIDAD ADMINISTRATIVA DE FOMENTO EN VENEZUELA

JUAN DOMINGO ALFONZO PARADISI

	PÁG.
1. El concepto de la actividad de fomento.....	247
2. Las formas típicas de fomento y sus actuaciones positivas: honoríficas, jurídicas, económicas (con especial referencia a la subvención).....	249
A) Medios de fomento honoríficos	249
B) Medios de fomento jurídicos	250
C) Medios de fomento económico.....	251
a) En cuanto a los auxilios directos.....	252
b) En cuanto a los auxilios indirectos.....	255
D) Medios de fomento técnicos	257
3. Las fuentes de la actividad de fomento en Venezuela: Constitución, leyes, reglamentos y otras fuentes secundarias.....	257
A) Fuentes de rango constitucional: la Constitución de 1999 y la actividad de fomento	257
B) Del concepto de la actividad de fomento en la Constitución.....	261
C) Fuentes de rango legal que regulan la actividad de fomento	263
D) El fomento en el marco de los entes políticos territoriales	274
E) Los entes reguladores frente a las actividades de fomento	276
F) El fomento en el modelo nacional de economía: entre Estado social de derecho y pulsiones hacia la globalización	277
G) Limitaciones y control judicial a las medidas de fomento	278
H) Conclusión	279

ESTUDIO DE DERECHO COMPARADO

LAS ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS DE FOMENTO EN EL DERECHO COMPARADO

GIUSEPPE FRANCO FERRARI

283