

ÍNDICE GENERAL

PRÓLOGO

POR UNA “NAVEGACIÓN” ESTRATÉGICA EN EL OCÉANO DE LA CONTRATACIÓN PÚBLICA

Jose María Gimeno Feliú

..... 1

PREFACIO

Jorge I. Muratorio

..... 7

LA RELEVANCIA DEL INTERÉS PÚBLICO EN LA INTERPRETACIÓN DEL CONTRATO ADMINISTRATIVO

Jorge I. Muratorio

I. Introducción	11
II. El contrato administrativo	13
III. Contratos de colaboración, prevalencia de la interpretación a favor del interés público	14
IV. Concepto de interés público en relación con el contrato administra- tivo	15
V. Interés público primario, directo e indirecto.	17
VI. Interés público inicial e interés público actual. El rol de la voluntad de las partes	22
VII. La prerrogativa interpretativa basada en el interés público	27
VIII. Epílogo.....	29

VINCULACIÓN ENTRE EL PRESUPUESTO Y EL PLAN ANUAL DE CONTRATACIONES

Ing. Oscar Luna

I. Introducción.....	31
II. Clasificadores presupuestarios.....	34
III. Catálogos de bienes y servicios. Origen. Importancia. Funciones. Ti- pos de catálogos	35

	Pág.
IV. Programación de las contrataciones	36
V. El entendimiento del porqué del plan	37
VI. En qué se beneficia la gestión del Estado con la elaboración de un buen plan	38
VII. Cómo debería elaborarse el plan	38
VIII. Algunas consideraciones	41
IX. Conclusiones	44

EL LEGÍTIMO ABONO EN LAS CONTRATACIONES PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS

Bárbara Fernández Villa

I. Introducción.....	47
II. El legítimo abono. Caracterización. Supuestos. Riesgos	48
III. Pago de las prestaciones. El principio de enriquecimiento sin causa	52
IV. Doctrina de la Corte Suprema de Justicia de la Nación	55
V. Doctrina de la Procuración del Tesoro de la Nación.....	58
VI. Doctrina de la Oficina Nacional de Contrataciones.....	61
VII. ¿Cómo deberían proceder los organismos públicos ante un legítimo abono?	63
VIII. Reflexiones finales	66
IX. Referencias bibliográficas	67

LA RECOMPOSICIÓN DE LOS CONTRATOS ADMINISTRATIVOS ANTE EVENTOS QUE ALTERAN EL EQUILIBRIO DE LA ECUACIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA COMO EXIGENCIA DEL INTERÉS PÚBLICO

Ana Belén Micciarelli

I. Introducción.....	71
II. El equilibrio contractual	72
III. Hechos que alteran el equilibrio contractual.....	73
IV. La recomposición de contratos administrativos como exigencia del interés público.	77
IV.1. La recomposición de contratos administrativos como exigencia del interés público.....	77
IV.2. Las soluciones que trae el marco regulatorio nacional ante hechos que alteran el equilibrio de la ecuación económico-financiera no son eficientes.....	79
IV.3. Los hechos que habilitan la recomposición.....	81
IV.4. El alcance de la recomposición.....	81

	Pág.
IV.5. La competencia de las autoridades públicas en su carácter de comitentes para proceder a la recomposición del contrato.....	82
IV.6. El procedimiento de recomposición contractual.....	83
V. Conclusión.....	84

COMPRAS SOSTENIBLES. UNA HERRAMIENTA ESTRATÉGICA TANTO PARA EL SECTOR PÚBLICO COMO EL PRIVADO CON ESPECIAL REFERENCIA A TUCUMÁN

María Belén Aliciardi

I. Introducción.....	85
II. Ejemplos concretos de cómo las CPS permiten el cumplimiento de la Agenda 2030 en Argentina	88
III. Palabras Finales. Hacia un nuevo modelo de compra	90
IV. Bibliografía.....	91

**SANANDO AL PLANETA MIENTRAS SANAMOS.
EL IMPACTO DE LA GESTIÓN DE LOS RESIDUOS EN LA SALUD**

Fernanda Otero Barba

I. Salud ambiental	93
I.1. Consideraciones generales	93
I.2. Enfoque <i>One Health</i> o una sola salud.....	95
II. Impacto en la salud ambiental a causa del sector sanitario como uno de los actores trascendentes	96
II.1. El área de la salud como generador de residuos.....	96
II.2. Los residuos sanitarios y la salud ambiental.....	98
III. Principio <i>in dubio pro natura</i>	101
III.1. Características de los principios generales del derecho ambiental	101
III.2. Características del principio <i>in dubio pro natura</i>	102
IV. Conclusión	104

**CÓMO IMPACTAN LAS TIC'S EN LAS CONTRATACIONES PÚBLICAS:
LA RAZÓN DE SER DEL GOVTECH**

Claudia Deni

I. Planteo	107
II. GovTech y ecosistema: administraciones públicas. <i>start ups</i> , las <i>scale up</i> y PyMEs digitales	108
II.1. GovTech	108
II.2. ¿Qué es un ecosistema?	108
II.3. Los nuevos actores	109
III. Ecosistema del GovTech.....	113

	Pág.
III.1. Pero ¿qué es GovTech?	114
III.2. ¿Que nos está impidiendo lograr participar en el ecosistema?	114
III.3. ¿Y en que podemos aplicar el GovTech para que nuestra vida cambie?.....	114
IV. Colofón	115

LEY BASES: PRINCIPALES Y NECESARIAS REFORMAS EN MATERIA DE CONCESIÓN DE OBRA PÚBLICA

Manuel Alderete

I. Introducción.....	117
II. Regímenes de financiamiento de infraestructura pública en Argentina.....	118
II.1. Introducción. El financiamiento por impuestos o por fondos privados.....	118
II.2. El financiamiento por impuestos. La ley N.º 13.064 de obras públicas. Sus desventajas	119
II.3. El financiamiento privado. La Ley de Concesiones y los Contratos PPP	122
III. Los esperados cambios a la Ley de Concesiones realizados por la Ley Bases. Análisis crítico de la reforma	124
III.1. Ampliación al objeto del contrato de concesión y atenuación de prerrogativas públicas	125
III.2. Procedimiento de selección del concesionario: la licitación como medio exclusivo	130
III.3. Mecanismos alternativos de solución de controversias: panel técnico y arbitraje.....	131
IV. Conclusión	132

REFORMAS NECESARIAS EN EL RÉGIMEN DE LA OBRA PÚBLICA NACIONAL - LEY 13.064

María José Antoni Piossek

I. Resumen	133
II. Introducción	134
III. Antecedentes normativos de la obra pública nacional.....	136
IV. Necesidad de reforma de la ley 13.064	138
IV.1. Transparencia e integridad	139
IV.2. Sostenibilidad social y ambiental	139
IV.3. Digitalización	140
V. Colofón.....	141

Pág.

PREVENCIÓN, TRANSPARENCIA Y COMPLIANCE*Miriam M. Ivanega*

I. Comenzando por las reflexiones.....	143
I.1. Introducción.....	143
I.2. Integridad.....	145
I.3. El control	147
II. De riesgos y “compliance”	148
II.1. Riesgo.....	148
II.2. <i>Compliance</i>	149
II.3. Nuestra opinión.....	150
III. Conclusión.....	150

POLÍTICAS DE INTEGRIDAD EN EL SECTOR PRIVADO Y PREVENCIÓN DE LA CORRUPCIÓN*Ana Carina Larocca*

I. Introducción.....	151
II. Las políticas de integridad sobre el sector privado, con foco en las contrataciones públicas.....	155
III. La exigencia de contar con programas de integridad para contratar con el Estado Nacional	157
III.1. ¿Qué son los programas de integridad y cuándo resultan adecuados en los términos de la ley N.º 27.401?.....	159
III.2. Los dilemas que presenta la acreditación de los programas de integridad en el marco de las contrataciones públicas.....	162
IV. El Registro de Integridad y Transparencia para Empresas y Entidades. Una valiosa herramienta para el desarrollo, acreditación y control de los programas de integridad.....	163
IV.1. Características de la plataforma	165
IV.2. Proceso de registración	166
IV.3. Visualización de la información registrada	167
IV.4. Valor agregado de la plataforma	168
V. Conclusiones	169

